



Nachhaltigkeitsreport

McDREAMS HOTELS GmbH

Liebe Gäste, Partner und Freunde von McDreams,



Nachhaltigkeit ist für uns weit mehr als nur ein Trend – sie ist ein zentraler Bestandteil unseres Handelns und ein kontinuierlicher Prozess, den wir fest in unseren Hotelbetrieb integrieren. Als familiengeführtes Unternehmen stehen wir für langfristige Werte und generationenübergreifende Verantwortung, um gemeinsam eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Dieser Report bietet Dir einen umfassenden Überblick über die Fortschritte, die wir im vergangenen Jahr erzielt haben.

Drei Meilensteine möchte ich besonders hervorheben:

- Zwei weitere Hotels wurden mit Photovoltaikanlagen ausgestattet.
- Vier weitere Hotels haben erfolgreich die GreenSign Zertifizierung durchlaufen. Damit sind acht von neun McDreams Hotels unabhängig zertifiziert.
- Noch nie zuvor waren bei McDreams so viele Frauen in Führungspositionen tätig wie heute – 62% Frauenanteil in Führungspositionen – ein starkes Zeichen für Geschlechtergleichheit.

Mit diesen Maßnahmen setzen wir neue Maßstäbe für die Budget Hotellerie. Unser Ziel ist es, die Branche zu inspirieren und gleichzeitig unsere eigenen Innovationsprozesse voranzutreiben.

Als Familienunternehmen sind wir überzeugt, dass Veränderung nur durch kontinuierliches Engagement und die enge Zusammenarbeit mit unserem Team, unseren Gästen und unseren Partnern möglich ist. Deshalb möchten wir uns an dieser Stelle herzlich bei allen bedanken, die uns auf diesem Weg unterstützen.

Vielen Dank für Dein Vertrauen und Deine Zusammenarbeit.

Traumhafte Grüße,

Dominik Klein

Geschäftsführer McDreams Hotels

INHALT

NACHHALTIGKEIT IN DER TOURISMUSBRANCHE	4
UNSER LEITBILD	5
1 CLEAN ENERGY	6
2 MITARBEITER	8
3 PARTNER	12
4 REINIGUNG	16
5 MOBILITÄT	18





NACHHALTIGKEIT

in der Tourismusbranche

Der Tourismusbranche werden 8% der weltweiten CO₂-Emissionen zugeschrieben. Durch den kontinuierlich steigenden Wohlstand wächst die Branche jedes Jahr um rund 4%.

Prognosen zufolge könnten sich die Emissionen bis 2036 sogar verdoppeln. Dabei muss nachhaltiges Reisen heute keineswegs mit einem Verzicht auf Komfort einhergehen. Mit kleinen Maßnahmen kann jeder Reisende aktiv zur Nachhaltigkeit beitragen:

- Wahl der Unterkunft: Entscheide Dich für zertifizierte Hotels.
- Nachhaltige Anreise: Wenn möglich, bevorzuge umweltfreundliche Verkehrsmittel.
- Bewusster Umgang mit Ressourcen: Spare Energie und Wasser.
- Regional konsumieren: Unterstütze lokale Anbieter.
- Vermeidung von Einwegplastik: Nutze wiederverwendbare Alternativen.

Jede kleine Entscheidung eines Reisenden sendet ein wichtiges Signal an die Branche und trägt dazu bei, nachhaltige Konzepte weiter voranzutreiben.

UNSER LEITBILD



Unser Leitbild ist die Grundlage für alle Nachhaltigkeitsaktivitäten. Angelehnt an die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN haben wir ein Konzept entwickelt, das sich entlang der Guest Journey orientiert. Als Limited Service Hotel ohne Frühstück, ohne Restaurant, ohne Spa, ohne Wellness haben wir weniger aber mindestens genauso relevante Themenblöcke definiert, an denen wir ansetzen.



1 Energie



Wir verpflichten uns, den Energieverbrauch kontinuierlich zu senken. Zusätzlich wollen wir den Anteil der regenerativen Energien maximieren.



2 Mitarbeiter



Gemeinsam mit unserem Team setzen wir uns dafür ein, die Arbeitsbedingungen in der Hotellerie zu verbessern. Das betrifft Geschlechtergleichheit, Vergütung, Arbeitszeiten und Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



3 Partner



Wir integrieren alle Partner in unsere Mission. Beginnend mit der Planung über die Einrichtung bis hin zum Einkauf partizipieren alle Stakeholder an der nachhaltigen Ausrichtung.



4 Reinigung

Unser Ziel ist es, schrittweise den Reinigungszyklus weiter zu optimieren. Das bedeutet, die Auswirkungen jeder Übernachtung zu reduzieren. Dies umfasst die Bereiche Wasser, Müll und Energie.



5 Mobilität

Wir wollen nachhaltige Mobilität mitgestalten. Bis 2027 planen wir die gesamte Firmenflotte auf E-Fahrzeuge umzustellen. Für unsere Gäste bauen wir jährlich neue E-Ladesäulen.



1 CLEAN ENERGY

Durch die Integration unserer Hotels in Obergeschossflächen von Gewerbeimmobilien nutzen wir bestehende, oft ungenutzte Flächen und verhindern so zusätzliche Bodenversiegelung. Mit dieser Idee schaffen wir zahlreiche Synergien zwischen Hotel und Gewerbe und ein weitaus nachhaltigeres Nutzungskonzept.

Unsere platzsparende Raumaufteilung und der Verzicht auf energieintensive Nebenflächen wie Sauna, Pool und Fitnessstudio schonen Ressourcen sowohl im Bau als auch im Betrieb.

Darüber hinaus konnten wir in den vergangenen Jahren den Energieverbrauch pro Übernachtung – dank energiesparender Beleuchtung, Bewegungssensoren, effizienter Geräte und einer hohen Digitalisierung – kontinuierlich senken.

Seit 2019 beziehen alle McDreams Hotels ausschließlich 100% Ökostrom. In den Jahren 2024/25 investierten wir zudem einen mittleren sechsstelligen Betrag in den Ausbau unserer

Photovoltaikanlagen, wodurch drei von neun Hotels bereits bis zu 70% ihres Energiebedarfs selbst decken können.

An drei weiteren Standorten setzen wir zusätzlich auf Blockheizkraftwerke (BHKW), die Strom erzeugen und gleichzeitig die entstehende Abwärme zur Wassererhitzung nutzen. Diese Technologie senkt den Primärenergieverbrauch erheblich und steigert die Effizienz unseres Energieeinsatzes. An einem weiteren Standort nutzen wir Solarthermie, um die Energie der Sonne für die Warmwasserbereitung zu gewinnen. Diese umweltfreundliche Lösung reduziert den Bedarf an konventioneller Energie und ergänzt unser nachhaltiges Energiekonzept ideal.

Mit der Kombination aus Eigenstromproduktion, innovativen Wärmelösungen und intelligenter Ressourcennutzung treiben wir die Energieeffizienz in unseren Hotels konsequent voran und leisten einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

STROMVERBRAUCH 2022

MÜNCHEN-NORD

33.289 Übernachtungen

65.444 kWh

Stromverbrauch gesamt

59%

des genutzten Stroms wird von eigener Photovoltaik bereit gestellt.

38.494 kWh

davon aus eigener Photovoltaik

Photovoltaik Gesamtproduktion: 55.648,31 kWh, davon 17.154,57 kWh ins Stromnetz eingespeist.

1.96 kWh

pro Übernachtung

Zum Vergleich: 3,72 kWh (1.360 kWh/Jahr) werden durchschnittlich pro Tag in einem Single-Personenhaushalt verbraucht.

(Bemessungsgrundlage: 40m²-Wohnung im Mehrfamilienhaus ohne elektrischer Warmwasserbereitung, Quelle: WEMAG)



2 MITARBEITER

Seit 2019 sind wir als erstes Budget Hotel Mitglied der Fairjobs Initiative. Gemeinsam mit unserem Team, den „Dreamies“, setzen wir uns aktiv für bessere Arbeitsbedingungen in der Hotellerie ein. Unser Fokus liegt auf Geschlechtergleichheit, fairer Vergütung, flexiblen Arbeitszeiten und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Durch unsere Fortschritte in der Digitalisierung profitieren unsere Mitarbeitenden zusätzlich: Digitale Prozesse und Home-Office-Möglichkeiten fördern eine bessere Work-Life-Balance und steigern die Effizienz im Arbeitsalltag.

Mit dem Einsatz künstlicher Intelligenz reduzieren wir repetitive Aufgaben und schaffen Freiräume für wertschöpfende Arbeit. Gleichzeitig sorgt ein Livemonitoring der wichtigsten Kennzahlen in Echtzeit für Transparenz und eine optimale Steuerung.

Für dieses Engagement und die fortschrittliche Gestaltung der Arbeitsbedingungen wurden wir 2022 mit dem Hospitality Award für Digitalisierung am Arbeitsplatz ausgezeichnet.



Tommy aus Leipzig setzt sich bei
McDreams für Diversität und Inklusion
ein.

PROUD HOSPITALITY

Bei McDreams ist jeder Mensch herzlich willkommen, egal welches Alter, Hautfarbe, Herkunft, Titel, Beruf oder sexuelle Orientierung jeder Einzelne hat.

Im Rahmen einer Onlinefortbildung hat unser Kollege Tommy wichtige Tipps und Tricks kennengelernt, um das gesamte DreamTeam noch weiter in diesen Themenfeldern und der damit einhergehenden Interaktion mit allen Gäste zu schulen. Es gilt ein Bewusstsein zu schaffen und Kollegen zu sensibilisieren.

DAS DREAM TEAM 2024

57

Mitarbeitende

74%

weibliche Mitarbeiterinnen

60%

können im Home-Office arbeiten

62%

Frauenanteil in Führungspositionen

54%

Eltern

FAIR JOB HOTEL

Seit 2019 sind wir als erstes Budget Hotel Mitglied in der FairJob Initiative. Gemeinsam mit unserem Team setzen wir uns dafür ein, die Arbeitsbedingungen in der Hotellerie zu verbessern. Das betrifft Punkte, wie:

- Geschlechtergleichheit
- faire Bezahlung
- Arbeitszeiten
- Ausgeglichene Work-Life-Balance
- Diversität



3 PARTNERSCHAFT

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern eine gemeinsame Mission, die wir aktiv mit unseren Partnern teilen. Von der Planung über die Einrichtung bis hin zum Einkauf integrieren wir unsere Stakeholder in die nachhaltige Ausrichtung unseres Unternehmens. Wir überprüfen unsere Lieferketten kontinuierlich und arbeiten, wo immer möglich, mit zertifizierten Partnern und verlässlichen Siegeln zusammen.

Diese langjährigen Partnerschaften sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie, Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit zu vereinen und aktiv Verantwortung in allen Bereichen unseres Unternehmens zu übernehmen.



Seit der Eröffnung unseres ersten McDreams Hotels im Jahr 2009 arbeiten wir eng mit der Firma ANKER zusammen. Das Traditionsunternehmen liefert für alle McDreams Hotels einen innovativen Teppich, der aus recycelten Fischernetzen besteht. Mit dieser Wiederverwertung schonen wir Ressourcen, vermeiden zusätzlichen Abfall und leisten einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Auch nach der Nutzung kann der Teppichboden vollständig recycelt werden.



Für unsere Innenausstattung setzen wir seit über 15 Jahren auf eine regionale Partnerschaft mit der Schreinerei Luhn aus Wuppertal. Das Familienunternehmen in zweiter Generation fertigt seit 2009 die Möbel für alle McDreams Hotels direkt in seiner Werkstatt. Dadurch können wir Massenware aus dem Ausland vermeiden, die Qualität der handgefertigten Produkte sicherstellen und gleichzeitig kurze Lieferwege sowie eine nachhaltige Produktion gewährleisten.

UPCYCLING

Im Jahr 2024 konnten wir auch bei der Instandhaltung ein Projekt im Rahmen unserer GreenDreams Kampagne verwirklichen. Im ersten Quartal des Jahres wurde das McDreams Hotel in Leipzig einem Facelift unterzogen. Wir haben mit unserem Architekturbüro einen Weg gefunden, Teile der alten Möbel nicht einfach zu entsorgen, sondern sorgfältig aufzuarbeiten und in das neue Design zu integrieren.

Alle alten Tische und Kofferboxen wurden entsprechend mit neuen Beinen und farbigen Details umgestaltet. Dadurch konnten knapp 20% der Möbel wiederverwendet werden – ein gelungenes Beispiel für Upcycling und eine nachhaltige Alternative zum Wegwerfen.



GREENSIGN

In den letzten zwölf Monaten konnten wir einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein machen, indem wir acht der aktuell neun Hotels mit dem renommierten GreenSign Zertifikat auszeichnen ließen. GreenSign ist ein anerkanntes Umweltzertifikat, das Hotels und andere touristische Einrichtungen auf Grundlage ihrer ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit bewertet und zertifiziert. Auf dieser Grundlage sind nun acht McDreams Bestandshäuser zertifiziert.

Die Entscheidung, alle Häuser mit dem GreenSign Zertifikat auszeichnen zu lassen, ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zu einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie. Die Neubauten McDreams Hotel München-Nord und Ingolstadt wurden bereits kurz nach ihrer Eröffnung zertifiziert. Nun ging es darum, auch ältere Häuser objektiv begutachten und bewerten zu lassen. Die McDreams Hotels in Essen, Düsseldorf, Wuppertal, Mönchengladbach, Leipzig und

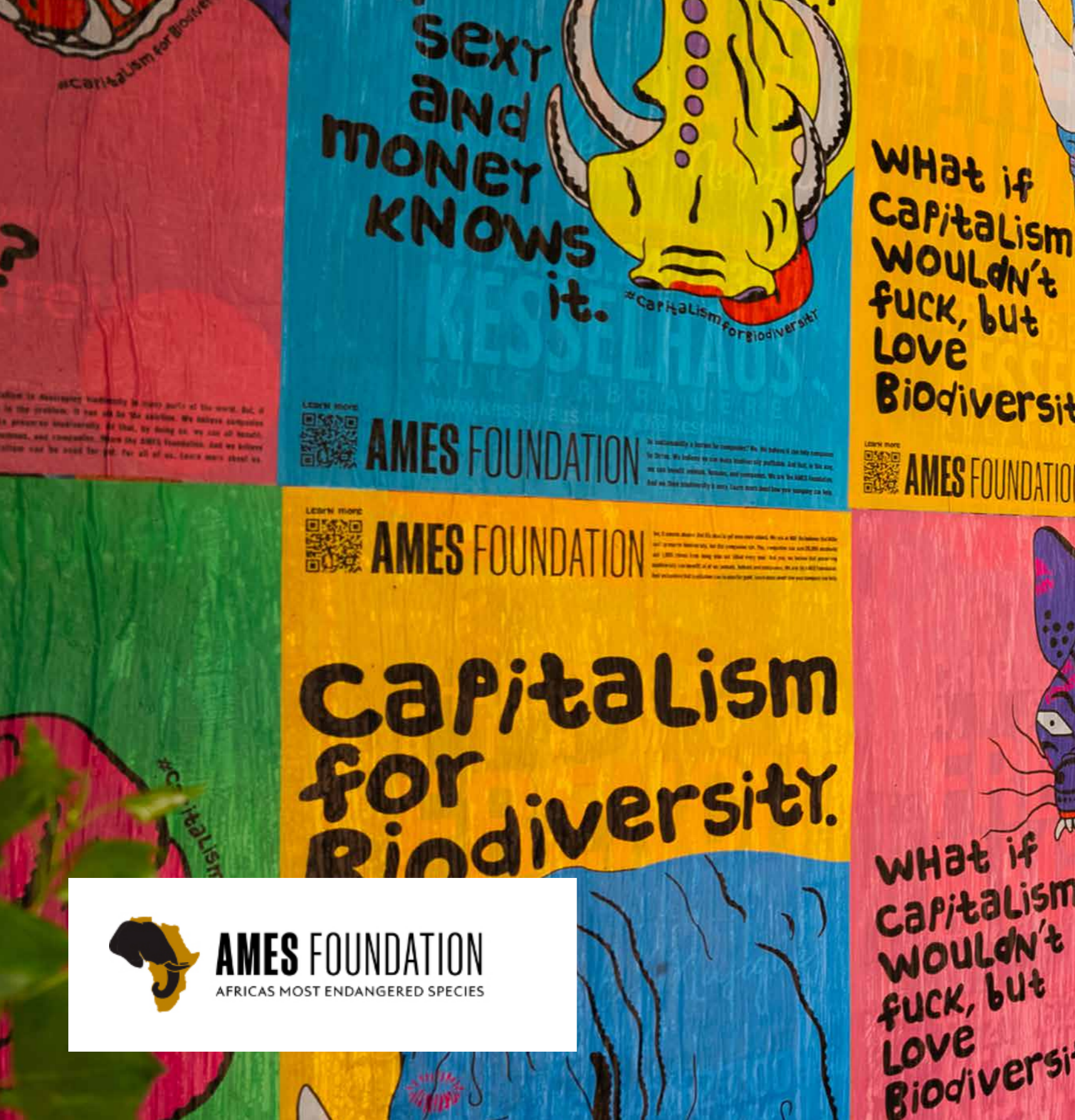
München-Messe haben ihre unabhängige Zertifizierung mit überdurchschnittlich positiven Werten abgeschlossen. GreenSign ist ein standardisiertes System, das Hotels auf ihre Umweltfreundlichkeit hin überprüft. Die Kriterien umfassen alle drei Säulen der Nachhaltigkeit und umfassen einen langen Prüfungskatalog, der dann durch einen Auditor vor Ort jeweils begutachtet wird.

Das Zertifikat stellt dabei einen klaren Wettbewerbsvorteil dar und stärkt das positive Image von McDreams in einem zunehmend umweltbewussten Markt. Zudem zeigt sich, dass durch die nachhaltige Ausrichtung nicht nur Kosten gesenkt, sondern auch die Zufriedenheit der Gäste gesteigert werden kann. Unser Engagement wird sowohl von den Gästen als auch von der Branche anerkannt, was sich positiv auf die langfristige Kundenbindung auswirkt.

Dieser Schritt zeigt nicht nur, dass Nachhaltigkeit im Hotelgewerbe längst nicht mehr nur eine Modeerscheinung

ist, sondern eine Notwendigkeit, die zunehmend auch von den Gästen erwartet wird. Wir haben mit der Umsetzung der Zertifizierung den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft gelegt – für die Umwelt, die Mitarbeitenden und nicht zuletzt für die Gäste, die ihren Aufenthalt mit gutem Gewissen genießen können. Für die Zukunft wollen wir unser derzeit neuestes McDreams Hotel Stuttgart natürlich auch im Jahr 2025 zertifizieren lassen, und die Rezertifizierung im Dreijahresintervall der bereits zertifizierten Häuser erreichen und die bereits überdurchschnittlich hohen Werte noch weiter verbessern.





AMES

Seit 2024 engagieren wir uns als Guardian bei der @AMES Foundation, einer gemeinnützigen Organisation, die innovative Lösungen an der Schnittstelle von Naturschutz und Wirtschaft entwickelt. AMES („Africa's Most Endangered Species“) setzt sich für den Artenschutz und die Förderung von Biodiversität in Afrika ein. Denn die Fakten sind alarmierend: Seit 1970 haben wir weltweit 68% der Wildtiere verloren. Um bis 2030 mindestens 30% der globalen Lebensfläche zu schützen, werden jährlich über 700 Milliarden US-Dollar benötigt – eine Summe, die weder Spenden noch Staaten alleine aufbringen können. Deshalb glaubt AMES, dass wir die Kraft des Kapitalismus nutzen müssen, um Finanzmittel für den Naturschutz zu mobilisieren.

Über 200 UnternehmerInnen sind inzwischen finanziell und durch aktive Mitarbeit bei AMES involviert, um den Schutz und Erhalt der Natur skalierbar und wirtschaftlich tragfähig zu gestalten.



4 REINIGUNG

Die Optimierung aller Prozesse in der Reinigung ist ein zentraler Bestandteil unseres Engagements für ein umweltbewusstes Housekeeping. Wir setzen auf innovative, ressourcenschonende Methoden, die höchste Sauberkeit und Hygiene gewährleisten und gleichzeitig die Umwelt schützen. Dabei verwenden wir ausschließlich Reinigungsmittel mit EU-Ecolabel, die für ihre Umweltverträglichkeit stehen. Durch regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden die Mittel richtig einsetzen und dosieren.

Ein wichtiger Ansatzpunkt ist die Optimierung des Reinigungszyklus, um Wasserverbrauch und Emissionen zu reduzieren. Statt einer täglichen Zimmerreinigung erfolgt diese nur auf ausdrücklichen

Wunsch unserer Gäste – passend zu deren Aufenthaltsdauer, die durchschnittlich bei 1,7 Nächten liegt. Gäste können durch das optionale Buchen eine Bleibereinigung anfordern, was ein neues Bewusstsein für umweltfreundliches Verhalten fördert.

Im Rahmen unseres GreenDreams-Programms sensibilisieren wir zudem für Wassereinsparungen beim Handtuchwechsel: nur Handtücher, die auf dem Boden liegen, werden ausgetauscht. Mit diesen Maßnahmen tragen wir aktiv zu einer nachhaltigeren Hotelbranche bei und leisten einen positiven Beitrag für die Umwelt und kommende Generationen.



CO₂ NEUTRALE WÄSCHE

Bei der Wäsche setzen wir auf die Ökotexzertifizierung. Die Reinigung der Wäsche erfolgt durch elf Standorte deutschlandweit an unsere Hotels, um die Lieferwege so kurz und effizient wie möglich zu halten und dabei einen hohen Qualitätsstandard zu halten. Der durchschnittliche Lieferweg liegt dabei bei unter 70 Kilometer.

Gemeinsam mit unserem Partner Greif unterstützen wir ausgewählte Kompensationsprojekte in Uganda und Deutschland. Alle CO₂-Emissionen die bei der Reinigung der Bettwäsche anfallen, werden in den Umweltprojekten kompensiert und die Reinigung damit umweltfreundlicher gestaltet.





5 MOBILITÄT

Wir wollen nachhaltige Mobilität mitgestalten und fördern. Bis 2027 planen wir die gesamte Firmenflotte auf Elektrofahrzeuge umzustellen. Aktuell sind vier Elektrofahrzeuge und zwei Hybridfahrzeuge im Einsatz. Zusätzlich versuchen wir jährlich neue Elektroladesäulen in Betrieb zu nehmen.

Darüber hinaus sind alle McDreams Hotels gut an öffentliche Verkehrsmittel angebunden. Wo es möglich ist, greifen wir bei

Dienstreisen auf den öffentlichen Personennahverkehr zurück. Vier Mitarbeitende sind bereits Teil im Jobrad-Programm, fünf Mitarbeitende nutzen die Option „Deutschland Ticket“.

Zudem haben unsere jährlichen Erhebungen gezeigt, dass ein großer Anteil der Mitarbeitenden im Homeoffice arbeitet.




McDREAMS HOTEL GMBH
Kapellenstr. 14
85622 Feldkirchen

Büro Augsburg
Tel: +49 821 59982860
Fax +49 821 572064

info@mcdreamshotels.de
www.mcdreamshotels.de

 facebook.com/mcdreamshotels

 instagram.com/mcdreams_hotels